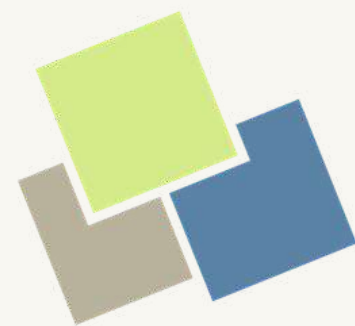
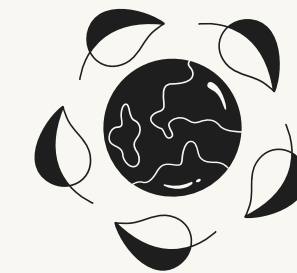




BINOVA
SERVICES INFORMATIQUES

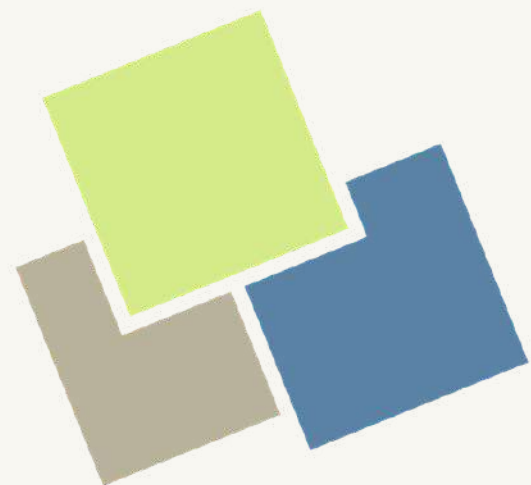


RSE

Transformons

NOS PRATIQUES

RAPPORT 2025-2026



SOMMAIRE

1/ PRESENTATION

2/ NOTRE RAISON D'ETRE

3/ LES VALEURS DE BINOVA SI

4/ ENGAGEMENTS 2025-2026

5/ ACTIONS RSE

6/ NOTRE VISION RSE

7/ OBJECTIFS A VENIR

8/ TEMOIGNAGES

9/ CONCLUSION



PRESENTATION

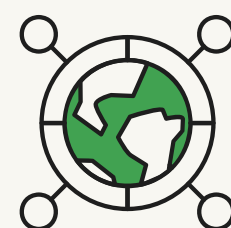
BINOVA SERVICES INFORMATIQUES

Binova SI est une entreprise de services numériques fondée en 2009, qui accompagne les organisations (entreprises, collectivités, associations) dans leur transformation digitale. En 2025, notre équipe est composée de 7 collaborateurs engagés autour de valeurs communes : innovation, durabilité et co-construction.

Spécialisés dans le **développement sur mesure de solutions web et mobile éco-conçues**, nous mettons notre expertise au service de la performance des processus métiers de nos clients. Notre approche repose sur une méthodologie collaborative, centrée sur les besoins réels et l'implication active des utilisateurs tout au long du projet.

Implantée au cœur du Parc Technologique des Rives de l'Oise à Venette (60280), Binova bénéficie d'un écosystème dynamique, propice à l'innovation. Ce cadre stimulant, piloté par l'Agglomération de la Région de Compiègne, favorise les synergies entre entreprises à forte valeur ajoutée technologique et environnementale.

Notre ambition est d'allier impact positif, innovation responsable et accompagnement de proximité, pour construire des solutions numériques utiles, durables et adaptées aux enjeux de demain.



Notre entreprise, représentée par **Andrés Lartigue Debiàn**, est fièrement engagée dans une démarche de responsabilité sociétale, labellisée Numérique Responsable.

À travers ces actions, Binova SI affirme sa volonté d'allier innovation technologique et impact positif. Nous croyons en un numérique utile, sobre et tourné vers les transitions.



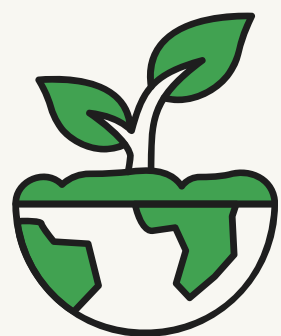
NOTRE RAISON D'ETRE

Favoriser la croissance de l'économie numérique en accompagnant le développement de nouvelles solutions informatiques éco-conçues

Nous croyons que le numérique, bien pensé, peut être un levier de performance pour les organisations tout en limitant son impact environnemental.

C'est pourquoi nous intégrons les principes de l'éco-conception dès les premières étapes de chaque projet, qu'il soit web ou mobile.

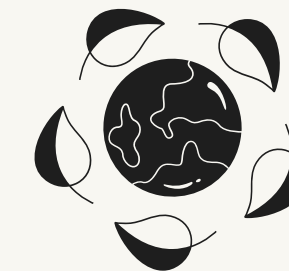
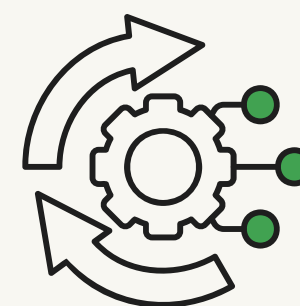
Notre approche repose sur la co-construction avec nos clients, pour répondre au plus juste à leurs besoins métiers tout en encourageant un usage raisonné du numérique.



Acteurs d'un numérique responsable, nous nous engageons à proposer des solutions à la fois innovantes, utiles, et alignées avec les grands défis environnementaux et sociétaux.

Cet engagement est porté au quotidien par notre équipe et soutenu par des actions concrètes : labellisation Numérique Responsable, ateliers de sensibilisation...

En conjuguant performance, sobriété et innovation, nous œuvrons pour un numérique qui a du sens.



LES VALEURS DE BINOVA SI

Nous plaçons l'écoute au cœur de nos relations et veillons au respect des personnes comme de l'environnement.
Nous nous engageons à fournir un service de qualité, réactif et adapté aux besoins de chacun.
Attachés à la justice sociale, nous partageons la valeur créée avec équité.
Notre action vise un numérique utile, humain et durable.



ECOUTER

- Réduction des émissions de CO2 générés par le numérique et autre
- Gestion des déchets

RESPECTER LES PERSONNES & L'ENVIRONNEMENT

- Bien-être des employés
- Diversité et inclusion
- Engagement communautaire

ETRE REACTIF

- Développement durable
- Innovation responsable
- Impact économique local

FOURNIR DES SERVICES DE QUALITE

- Éthique des affaires
- Transparence
- Conformité réglementaire

PARTAGE LA VALEUR AVEC EQUITE

- Relations avec les fournisseurs
- Satisfaction client

ENGAGEMENTS 2025-2026



• COLLECTE SOLIDAIRE

Binova SI a organisé une collecte de fournitures scolaires à destination d'enfants en faveur du Secours Populaire.

Ce projet allie **solidarité et engagement**.

• FRENCH TECH PICARDIE

Adhésion à la French Tech Picardie en novembre 2025. L'association fédère un éco-système numérique dans l'ensemble de la Picardie.



• MOOC BIODIVERSITE ET ENTREPRISES

Certificat de réussite du MOOC par Virginie

• RENOUVELLEMENT DE LA LABELLISATION NR 1

Validité de janvier 2026 pour 2 ans



• LES ENTREPRISES S'ENGAGENT !

En 2025, Binova SI a obtenu trois blasons "Les entreprises s'engagent" : **sobriété, jeunesse et Biodiversité**.

Une progression notable par rapport à 2024, où seul le blason de la sobriété avait été décerné.

Cette réussite illustre notre engagement RSE concret et motivant.

• SALON EMPREINTE EXPO AMIENS - 16/10/2025

Participation au **Salon Empreinte Expo à Amiens** avec un stand dédié, proposant des démonstrations de la Fresque du Numérique. Andrés Lartigue Debiàn est également intervenu sur le thème : « Comment intégrer le développement numérique aux politiques RSE des entreprises ? » Cette présence souligne notre volonté d'échanger et de promouvoir un numérique responsable.



• BINOVA EST SIGNATAIRE DE PLANET TECH'CARE

Planet Tech'Care est une plateforme qui met en relation des entreprises et des acteurs de la formation qui souhaitent s'engager pour un numérique innovant et engagé pour l'environnement, avec un réseau de partenaires, experts du numérique et de l'environnement. En s'engageant autour d'un manifeste, les signataires ont accès gratuitement à un programme d'accompagnement composé d'ateliers mensuels conçus par les partenaires de l'initiative. La plateforme est animée par le programme Numérique Responsable de Numeum.



LES ACTIONS REALISEES

SENSIBILISATION EXTERNE

- Animation de la Fresque du climat et Fresque du Numérique
- Participation au Challenge de la CCMO - A vos marques, prêts, marchez ! du 29/09 au 19/10/25 - 955 100 pas effectués par l'équipe - Binova 8ème sur 29 entreprises
- Sensibilisation sur le travail sur écran

165 heures de formation
délivrées à
l'équipe en 2025



728 KMS
parcours par
l'équipe pour le
challenge



12/02/2026
Participation
financière de Binova
à l'intervention de
l'association IPSHO

La FÊTE des
ENTREPRISES

10/04/2026
Sensibilisation à la
Fresque lors de la
Fête des entreprises
à La Croix St Ouen

La Fresque
du Numérique



IPSHO, association de proximité dédiée aux personnes en situation de handicap, aux employeurs et aux partenaires dans l'Oise, lors de la soirée consacrée au handicap invisible en entreprise organisée par le CJD Compiègne.



16/10/2025
Sensibilisation à la
Fresque lors du Salon
Empreinte Expo
Amiens



LES ACTIONS REALISEES

SENSIBILISATION INTERNE

28/04/2026

Formation à l'éco-conduite
afin de promouvoir des
déplacements personnels
et professionnels plus
responsables



RECOMPENSE



Binova SI a obtenu le **Trophée de Finaliste de la 2ème édition des trophées "Employeur, démarquez-vous !"** dans la catégorie *Qualité de vie au travail : agir au quotidien pour fidéliser ses salariés* des entreprises de moins de 50 salariés de la Région Hauts de France.



**TROPHEE DE
FINALISTE POUR
LA
QUALITE DE VIE
AU TRAVAIL**



LES ACTIONS REALISEES



• RECYCLAGE DES APPAREILS ELECTRIQUES / ELECTRONIQUES & TEXTILES

EcoLogic

**58 KG DE PLUS
QU'EN 2024-2025**

81 kg

d'appareils électriques et
électroniques collectés (12
kg en décembre 2025 et
69 kg en mai 2026)

Re_fashion

**128 KG DE PLUS
QU'EN 2024-2025**

153 kg

de vêtements, chaussures
collectés (47 kg en
septembre 2025, 37 kg en
février 2026 et 69 kg en
juin 2026)

• NETTOYAGE DES DONNEES LORS DES DIGITAL CLEANUP

17/03/25

387 GO

données
supprimées

24/10/25

236 GO

données
supprimées

17/03/26

4372 GO

données
supprimées



19/05/26

Shar'eau

Participation de
l'équipe au jeu
coopératif qui
sensibilise à l'eau



LES ACTIONS REALISEES

Depuis plusieurs années, notre entreprise porte le dispositif « **Stage à impact** », dont l'ambition est de valoriser les métiers du numérique auprès des jeunes étudiants, tout en répondant aux besoins concrets du territoire.

En janvier 2026, supervisé par **Khaled, maitre de stage**, nous avons accueilli **Alexis, étudiant en 2ème année de BTS SIO** pour valider son cursus en réalisant un site web pour l'association sociale et culturelle "**Au Pré d'Isidore**" basée à Rollot.



Cette association œuvre pour le développement des relations avec les entreprises locales, ainsi que pour la jeunesse, en proposant notamment des concerts à la ferme dans un territoire pauvre en offres culturelles. L'application développée permet à l'association de promouvoir ses événements et actualités.



Isidore

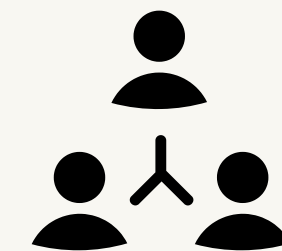
2 avis • 0 photo



Il y a 8 semaines

un grand merci à l'équipe de Binova, qui a confectionné un bel outil pour notre association .. sous l'aile de Khaled, Alexis, dans son parcours d'étude, a fait son stage chez Binova. nous sommes plus que ravis de cette collaboration.. un encouragement pour la vie des acteurs locaux

NOTRE DISPOSITIF "STAGE A IMPACT"



NOTRE VISION

Nous croyons que la performance d'une entreprise ne se mesure pas uniquement à ses résultats économiques, mais aussi à son impact sur la société, ses collaborateurs et l'environnement. C'est dans cette conviction que s'inscrit notre démarche RSE, guidée par des actions concrètes et progressives, à notre échelle.

1

Prendre soin de ses collaborateurs

Le bien-être, la montée en compétences et l'engagement de nos équipes sont au cœur de notre stratégie.

2

Agir avec et pour notre territoire

L'entreprise a un rôle à jouer au-delà de ses murs (soutien concret à des associations locales, accueil de stagiaires, mentorat, sensibilisation lors des Fresques...).

3

Intégrer l'environnement à nos pratiques

Conscients des enjeux environnementaux, nous avons intégré des indicateurs dans notre quotidien (logique plus sobre et responsable, suivi des modes de transports...).

4

Une gouvernance fondée sur l'écoute et les valeurs

Notre gouvernance repose sur le dialogue avec nos parties prenantes (collaborateurs, clients, fournisseurs, collectivités) et sur l'alignement avec les valeurs fondatrices de Binova.



OBJECTIFS REALISES



Valoriser les projets à impact via le programme Stage à Impact : Communication et mise en avant dans les supports internes et externes



Mettre en place un suivi transparent et accessible des engagements NR



Former l'équipe à l'éco-conduite



Enrichir le questionnaire annuel des retours client avec des questions sur l'intégration du NR dans les prestations



Accroissement du volume de collecte d'équipements électriques et électroniques à recycler

OBJECTIFS A VENIR



Créer et maintenir un inventaire des logiciels pour un gestion responsable et optimisée



Rédaction d'un code éthique formalisé



Rédiger notre 1er rapport VSME opérationnel et intégration des indicateurs dans notre outil de gestion interne



Améliorer les indicateurs NR en place



TÉMOIGNAGES ET RETOURS

- BAROMETRE CLIMAT ET CONFIANCE DES SALARIES
- QUESTIONNAIRE SATISFACTION CLIENT (PAR TÉLÉPHONE)
- AVIS CLIENTS

1

Le baromètre climat et confiance est activé chaque année auprès des salariés pour recueillir leur ressenti. Comme le taux d'absentéisme, il est un critère révélateur du bien être au travail et de sa place dans l'entreprise.

2

Notre enquête "satisfaction client" est réalisé par téléphone tous les ans auprès d'une quinzaine de clients.

3

L'avis client est très important car il reflète la qualité de notre travail. La satisfaction de nos clients est le résultat d'un engagement constant, du respect de nos valeurs.

AVIS GOOGLE



CONCLUSION

L'exercice 2025/2026 confirme la volonté de Binova de poursuivre et renforcer son engagement en matière de responsabilité sociétale et environnementale. Cette dynamique a notamment été reconnue par le renouvellement de notre labellisation Numérique Responsable au début de l'année 2026, venant souligner la continuité des actions engagées et la solidité de notre démarche.

Au cours de cette année, de nouveaux engagements ont été pris afin de réduire davantage l'impact environnemental de nos activités et de promouvoir des pratiques numériques toujours plus responsables. Parallèlement, la réalisation d'un diagnostic RSE complet nous a permis d'évaluer l'ensemble des actions menées, d'identifier plus précisément nos piliers ESG et de définir les axes prioritaires sur lesquels concentrer nos futurs efforts.

Cette démarche d'amélioration continue renforce notre conviction qu'il est possible de concilier performance économique, innovation et impact positif. Consciente des défis à venir, Binova aborde cette nouvelle étape avec ambition et détermination, prête à poursuivre son évolution vers un modèle toujours plus durable et responsable.

